

Ludwig Meister Ethik-Kodex

Inhalt

LUDWIG MEISTER Ethik-Kodex.....	2
ABSCHNITT I: GRUNDSÄTZE ETHISCHEN VERHALTENS UND GESELLSCHAFTLICHER VERANTWORTUNG VON LUDWIG MEISTER.....	2
Grundprinzipien.....	2
Unternehmenswerte und Unternehmenszweck.....	2
Grundsätze der Unternehmensführung.....	3
Rechtliches und ethisches Verhalten.....	3
Menschenrechte, Arbeit und soziale Verantwortung.....	3
Verantwortung für die Umwelt.....	3
Maßnahmen zur Korruptionsbekämpfung.....	3
Nachhaltigkeit und globale Agenden.....	3
ABSCHNITT II: WOHLERGEHEN, SICHERHEIT UND BERUFLICHE ENTWICKLUNG DER MITARBEITER.....	3
Allgemeine Grundsätze.....	3
Gesundheit und Sicherheit der Mitarbeiter.....	3
Diskriminierung und Belästigung.....	3
Wohlbefinden der Mitarbeiter und psychosoziale Aspekte.....	4
Rekrutierung, Karriereentwicklung und Schulung.....	4
ABSCHNITT III: UMWELTVERANTWORTUNG UND NACHHALTIGE PRAKTIKEN.....	4
Allgemeine Grundsätze.....	4
Verantwortung für die Umwelt.....	4
Einhaltung gesetzlicher Vorschriften und Kommunikation.....	4
Internationale Reichweite und Zusammenarbeit.....	4
ABSCHNITT IV: LIEFERANTENBEZIEHUNGEN, KUNDENBEZIEHUNGEN UND WETTBEWERBSBEZOGENE VERPFLICHTUNGEN.....	4
Allgemeine Grundsätze.....	4
Verantwortungsvoller Einkauf.....	5
Kundenbeziehungen und Verpflichtungen.....	5
Verhalten gegenüber Wettbewerbern und Dritten.....	5
ABSCHNITT V: EINHALTUNG DES ETHIKKODEX.....	5
Einarbeitung und Kommunikation.....	5
Implementierung und Überwachung.....	5
Berufliche und ethische Verantwortung.....	5
Corporate Image und Repräsentation.....	5
ABSCHNITT VI: MELDUNG VON VERSTÖßEN UND KONTAKTINFORMATIONEN.....	6
Benannter Ansprechpartner für den Ethikkodex.....	6
Meldeverfahren.....	6
Informantenschutz und Ermittlungen.....	6
Disziplinarmaßnahmen und Konsequenzen.....	6

LUDWIG MEISTER Ethik-Kodex

LUDWIG MEISTER hat die Vision, mit einer durchgängig vernetzten Versorgungskette Innovation und Erfolg der Industrie zu ermöglichen sowie die Zukunft der Menschen zu sichern.

Unsere Kompetenz in Technik, Logistik und Digitalisierung versetzt uns in die Lage, die optimale Versorgung unserer Kunden zu gewährleisten. Im Einklang mit dieser Mission basiert unser operatives Ethos auf Grundprinzipien, die über die bloße Einhaltung von Gesetzen und Vorschriften hinausgehen.

Wir verpflichten uns zu hohen ethischen Standards in unserer täglichen Geschäftstätigkeit und legen großen Wert auf die Pflege von Beziehungen, die auf Vertrauen, Loyalität und langfristiger Partnerschaft mit unseren Kunden, Lieferanten und Mitarbeitern basieren.

Wir glauben fest an Corporate Social Responsibility (CSR) als integralen Bestandteil unserer Unternehmensidentität. Wir sind davon überzeugt, dass CSR nicht nur den Wert steigert, sondern auch die Entscheidungen unserer Stakeholder beeinflusst und so ein verantwortungsvolles Geschäftsumfeld fördert. Zu diesem Zweck haben wir einen ethischen Rahmen entwickelt, der sich auf Folgendes konzentriert:

Geschäftsethik: Geleitet von Integrität und Transparenz verpflichten wir uns, vorbildliche Standards in unserer Geschäftstätigkeit einzuhalten.

Respekt für die Mitarbeiter: Wir investieren in unsere Belegschaft mit dem Ziel, ein integratives, lohnendes und nachhaltiges Arbeitsumfeld zu schaffen.

Umweltverantwortung: Wir sind uns unserer Auswirkungen auf die Umwelt bewusst und bemühen uns, negative Auswirkungen zu minimieren und gleichzeitig positive Beiträge zu maximieren.

Verantwortungsvoller Einkauf: Unsere Beschaffungspraktiken orientieren sich an unseren ethischen Grundsätzen, und wir arbeiten ausschließlich mit Lieferanten zusammen, die unsere Werte teilen.

Unsere Leitungs- und Aufsichtsorgane tragen die Verantwortung für die kontinuierliche Aktualisierung und Durchsetzung dieses Kodex und stellen sicher, dass seine Grundsätze in der gesamten Organisation einheitlich angewendet werden.

Der Kodex dient als lebendiges Dokument, das an die Umweltbedingungen angepasst werden kann und für alle Beteiligten, vom Kapitaleigner bis hin zu externen Beratern, zugänglich ist.

Abschnitt I: Grundsätze ethischen Verhaltens und gesellschaftlicher Verantwortung von LUDWIG MEISTER

Grundprinzipien

LUDWIG MEISTER engagiert sich für eine nachhaltige Zukunft der Branche und integriert verschiedene Richtlinien in seinen Ethikkodex, darunter Prinzipien des Global Compact der Vereinten Nationen.

Unternehmenswerte und Unternehmenszweck

Das Hauptziel des Unternehmens ist es, eine nachhaltige Zukunft für die Branche zu ermöglichen, in der es tätig ist. Zu den Kernwerten gehören Verantwortung, Ethik, Vielfalt, Teamwork, Leidenschaft und Nachhaltigkeit.

Grundsätze der Unternehmensführung

Unsere Unternehmenswerte und Führungsgrundsätze bilden die Richtschnur unserer Zusammenarbeit für eine nachhaltige Unternehmensentwicklung. Sie leiten alle Entscheidungen und sind das Fundament des Vertrauens zwischen unseren Kunden, Mitarbeitern und Partnern.

Rechtliches und ethisches Verhalten

LUDWIG MEISTER ist bestrebt, alle relevanten Gesetze und Vorschriften einzuhalten und erwartet dies auch von seinen Stakeholdern. Integrität, Transparenz und Fairness sind dabei von zentraler Bedeutung.

Menschenrechte, Arbeit und soziale Verantwortung

LUDWIG MEISTER legt großen Wert auf die Achtung der Menschenrechte und faire Arbeitspraktiken. Dazu gehören die Bereitstellung eines sicheren und respektvollen Arbeitsplatzes, der Verzicht auf Kinder- oder Zwangsarbeit, die Achtung der Gewerkschaftsrechte, die Nichtdiskriminierung sowie faire Arbeitszeiten und Entlohnung.

Verantwortung für die Umwelt

LUDWIG MEISTER verfolgt einen vorsorgenden und proaktiven Ansatz in Bezug auf Umweltverantwortung und die Anwendung nachhaltiger Technologien.

Maßnahmen zur Korruptionsbekämpfung

LUDWIG MEISTER hat Richtlinien eingeführt, die sich gegen Korruption in jeglicher Form richten, einschließlich Bestechung und Erpressung.

Nachhaltigkeit und globale Agenden

LUDWIG MEISTER orientiert sich an der Agenda 2030 für nachhaltige Entwicklung der Vereinten Nationen und engagiert sich stark für die Förderung dieser Ziele für nachhaltige Entwicklung.

Abschnitt II: Wohlergehen, Sicherheit und berufliche Entwicklung der Mitarbeiter

Allgemeine Grundsätze

LUDWIG MEISTER priorisiert das Wohlergehen und die fachliche und persönliche Entwicklung seiner Mitarbeiter, um langfristige Stabilität und Erfolg zu gewährleisten.

Gesundheit und Sicherheit der Mitarbeiter

LUDWIG MEISTER investiert in Maßnahmen zur Vorbereitung auf Gesundheit und Sicherheit und sorgt für ein angemessenes Arbeitsumfeld, das den gesetzlichen Standards entspricht.

Diskriminierung und Belästigung

Diskriminierung und Belästigung in jeder Form sind strengstens verboten, und es gibt Mechanismen, um solche Vorfälle zu melden und anzugehen.

Wohlbefinden der Mitarbeiter und psychosoziale Aspekte

Die Organisation legt Wert auf psychosoziales Wohlbefinden und Teamzusammenhalt und ergreift Maßnahmen zur Früherkennung psychosozialer Risiken.

Rekrutierung, Karriereentwicklung und Schulung

Die Rekrutierung konzentriert sich auf Fähigkeiten und Verhaltensweisen und nicht auf den anfänglichen Bildungshintergrund. Es gibt Möglichkeiten zur beruflichen Weiterentwicklung und die berufliche Entwicklung wird durch gezielte Weiterbildung und leistungsgerechte Vergütung unterstützt.

Abschnitt III: Umweltverantwortung und nachhaltige Praktiken

Allgemeine Grundsätze

LUDWIG MEISTER engagiert sich nicht nur für Nachhaltigkeit innerhalb seiner Branche, sondern auch für einen verantwortungsvollen Umgang mit der Umwelt. Diese Verpflichtungen stehen im Einklang mit dem Unternehmenszweck und den langfristigen Zielen der Organisation.

Verantwortung für die Umwelt

LUDWIG MEISTER ist aktiv bestrebt, seinen CO₂-Fußabdruck zu verringern und die Energieeffizienz durch eine Vielzahl von Initiativen zu verbessern. Ein weiterer Schwerpunkt ist die Abfallwirtschaft, wobei der Schwerpunkt auf dem Recycling und der Wiederaufbereitung von Materialien liegt.

Einhaltung gesetzlicher Vorschriften und Kommunikation

Die Einhaltung aller relevanten Umweltgesetze ist für uns selbstverständlich und LUDWIG MEISTER verpflichtet sich zu einer transparenten Kommunikation über umweltrelevante Produkt- und Dienstleistungsänderungen in unserem Handelssortiment..

Internationale Reichweite und Zusammenarbeit

Der Ethikkodex gilt universell für alle Tochtergesellschaften, unabhängig vom Standort. Darüber hinaus werden die Beziehungen zu den öffentlichen Verwaltungen auf der Grundlage von Vertrauen und Rechtskonformität gepflegt.

Abschnitt IV: Lieferantenbeziehungen, Kundenbeziehungen und wettbewerbsbezogene Verpflichtungen

Allgemeine Grundsätze

LUDWIG MEISTER verpflichtet sich zu einem ethischen und transparenten Umgang mit Lieferanten, Kunden und Wettbewerbern. Gegenseitiger Nutzen, ethische Compliance und der Fokus auf langfristige Beziehungen sind Schlüsselaspekte dieser Interaktionen.

Verantwortungsvoller Einkauf

LUDWIG MEISTER legt Wert auf Fairness, Transparenz und Vertrauen in seinen Beziehungen zu Lieferanten und Subunternehmern, wobei die Auswahl auf vordefinierten Kriterien wie Qualität, Umweltverträglichkeit und soziale Verantwortung basiert. Die Einhaltung ethischer Vorschriften ist für laufende Geschäftsbeziehungen obligatorisch, und Situationen, die zu Interessenkonflikten führen könnten, müssen unverzüglich gemeldet werden.

Kundenbeziehungen und Verpflichtungen

Oberstes Ziel ist die Kundenzufriedenheit, die durch die Bereitstellung qualitativ hochwertiger Produkte und Dienstleistungen erreicht wird. Transparenz und Integrität bei der Verbreitung von Informationen sind von entscheidender Bedeutung, und LUDWIG MEISTER übernimmt die volle Verantwortung für seine Verpflichtungen gegenüber den Kunden. Um dieser Verpflichtung gerecht zu werden, wird ein Qualitätsmanagementsystem unterhalten.

Verhalten gegenüber Wettbewerbern und Dritten

Der faire Wettbewerb wird gewahrt, und jede Form von Korruption, unlauterem Handeln oder Marktmissbrauch ist strengstens verboten. LUDWIG MEISTER hat klare Richtlinien für den Austausch von Geschenken, Spenden für wohltätige Zwecke und Bestechung, die alle darauf abzielen, die Integrität des Unternehmens zu wahren.

Abschnitt V: Einhaltung des Ethikkodex

Einarbeitung und Kommunikation

LUDWIG MEISTER stellt sicher, dass alle Mitarbeiter den Ethikkodex kennen und verstehen. Darüber hinaus verbreitet die Firma den Kodex an Geschäftspartner und macht ihn über geeignete Kanäle, wie z. B. Unternehmensdatenbanken und Websites, öffentlich zugänglich.

Implementierung und Überwachung

Die Organisation initiiert Maßnahmen und Prozesse, um die Integration des Ethikkodex in alle Geschäftsbereiche sicherzustellen. Die Einhaltung der Vorschriften wird durch eine kontinuierliche Prüfung überwacht, und das Managementteam trägt die letztendliche Verantwortung für die effektive Umsetzung. Zu den Aufgaben des Managements gehört es, eine ethische Führung zu übernehmen und die Interessen aller Stakeholder zu wahren.

Berufliche und ethische Verantwortung

Die Mitarbeiter sind verpflichtet, im Einklang mit dem Kodex zu handeln und sind dafür verantwortlich, Abweichungen davon zu melden. Die Geschäftsleitung verpflichtet sich, den Ethikkodex an alle Mitarbeiter weiterzugeben und wird im Falle der Nichteinhaltung geeignete Korrekturmaßnahmen ergreifen.

Corporate Image und Repräsentation

Die Mitarbeiter sind dafür verantwortlich, dass das öffentliche Image des Unternehmens im Einklang mit seiner Philosophie steht. Diese Verantwortung erstreckt sich auf alle Formen der Kommunikation, einschließlich der Interaktion mit Kunden und Lieferanten sowie der digitalen Kommunikation und der sozialen Medien.

Abschnitt VI: Meldung von Verstößen und Kontaktinformationen

Benannter Ansprechpartner für den Ethikkodex

LUDWIG MEISTER hat eine bestimmte Person als Ansprechpartner für alle Fragen im Zusammenhang mit dem Ethikkodex benannt. Die Kontaktinformationen dieser Person werden allen Mitarbeitern zur Verfügung gestellt und auch öffentlich bekannt gegeben.

Meldeverfahren

Die Mitarbeiter sind verpflichtet, schwerwiegende Verstöße gegen Gesetze, interne Regeln oder den Ethikkodex zu melden. Diese Berichte müssen schriftlich erfolgen und sollten an die unmittelbaren Vorgesetzten, die benannte Kontaktperson oder andere autorisierte Stellen innerhalb des Unternehmens gerichtet werden.

Informantenschutz und Ermittlungen

LUDWIG MEISTER hat Maßnahmen ergriffen, um Whistleblower vor Vergeltungsmaßnahmen zu schützen. Die Vertraulichkeit des Hinweisgebers ist in Übereinstimmung mit den gesetzlichen Verpflichtungen gewährleistet. Die Geschäftsführung trägt die Verantwortung für die Untersuchung von mutmaßlichen Verstößen, und alle Mitarbeiter sind verpflichtet, bei solchen Untersuchungen vollumfänglich mitzuwirken.

Disziplinarmaßnahmen und Konsequenzen

Die Nichteinhaltung des Ethikkodex kann gemäß den geltenden Arbeitsgesetzen zu Disziplinarmaßnahmen führen, die von Verwarnungen bis hin zur Beendigung des Arbeitsverhältnisses reichen. Darüber hinaus arbeitet LUDWIG MEISTER ausschließlich mit Geschäftspartnern zusammen, die ähnliche ethische Standards einhalten und die bestehenden Gesetze einhalten. Die Nichteinhaltung durch einen Partner kann zur Beendigung der Geschäftsbeziehung führen.

Elisabeth Meister

Geschäftsführerin

Max Meister

Geschäftsführer

Firmenzentrale
Otto-Hahn-Straße 11
85221 Dachau
Tel.: +49 8131 / 3331-0

Dieses Dokument ist aus Sicherheitsgründen nicht signiert und auch ohne Unterschrift gültig.