Quellen:

16 Maßnahmen zur Förderung der Entwicklung des E-Commerce

China veröffentlicht Leitlinien zu Förderung von qualitativ hochwertiger Entwicklung von E-Commerce

https://english.www.gov.cn/news/202604/06/content_WS69d35d01c6d00ca5f9a0a417.html

https://ps-engage.com/chinas-new-e-commerce-guidance-and-the-changing-politics-of-cross-border-digital-trade/

Bücher:

Wenn China angreift | Fulda, Andreas | Broschur

Ich fahr Pakete aus in Peking. Buch von Hu Anyan (Suhrkamp Verlag)

"Shenzhen - Zukunft Made in China" online kaufen

"China to go" online kaufen

DVZ-Kolumne:

Kolumne von Prof. Christoph Tripp - DVZ

Blickpunkt Handel: Logistik ist Chinas neues Machtinstrument - DVZ

Blickpunkt Handel: Wo der E-Commerce steht – und was das für die Logistik heißt - DVZ

Blickpunkt Handel: Stolperstart für JD.coms Joybuy - DVZ

Weitere Artikel/Interviews:

Interview mit Professor Christoph Tripp - DAKOSY Datenkommunikationssystem AG

JD.com: Der chinesische Gigant, der in Deutschland scheitern könnte | LogReal.Direkt - die Plattform für Logistik :: Real Estate :: Retail :: Industrie :: E-Commerce::